

der prozess

* Teil 1 // Coaching

- #01 Inside-Out
- #02 Mission & Vision
- #03 Real Talk

* Teil 2 // Design

- #01 Orientierung
- #02 Kreation
- #03 Präsenz

Der Prozess ist in zwei Teile gegliedert, die sich wiederum jeweils in mehrere Unterkategorien aufteilen. In einem kostenlosen Vorgespräch bestimmen wir gemeinsam, welche Ergebnisse du für dich erzielen möchtest.

der prozess



*Teil I // Coaching

Gemeinsam kreieren wir einen Raum, in dem alles sein darf. Wir entdecken deine Schätze und wir unterstützen dich dabei deine Ideen klar zu formulieren, den Mut zu fassen dich zu zeigen und konkrete Schritte für deine Lebensreise und somit deiner Unternehmung/Idee zu entwickeln.

#01 | Coaching

Inside - Out

Gemeinsam suchen wir nach den Gründen, die dich davon abhalten dein Leben so zu gestalten, wie du es gerne hättest. Wir entdecken Überzeugungen, die du tief in dir verankert hast, die unbewusst deine Denk-, Fühl- und Handlungsweisen bestimmen. Durch Methoden der Achtsamkeitspraxis stärken wir dein Selbstvertrauen und nähern uns unserem Motto #itsyourmoocho.

Wir erschaffen einen sicheren Raum, in dem wir ...

- * **Anerkennen »Was ist«,**
- * **unbewusste Überzeugungen ins Leben integrieren,**
- * **Überzeugungen zu förderlichen Meinungen erweitern**
- * **dein Selbstbewusstsein stärken.**



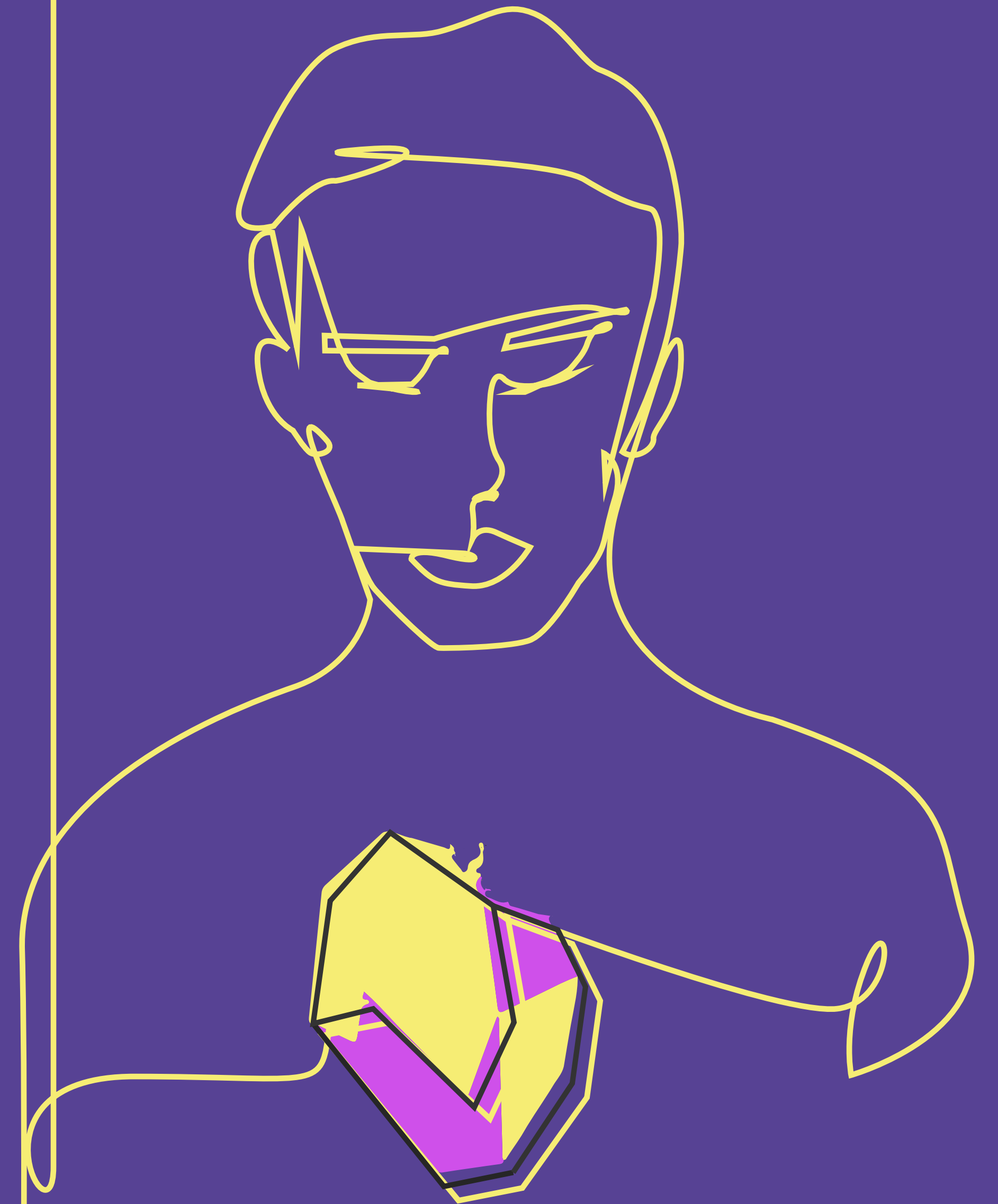
#02 | Coaching

Mission & Vision

In diesem Schritt werden wir dein »Wozu« entdecken und es tief in dir verankern, sodass du dich immer wieder daran erinnerst weshalb du diesen Weg gewählt hast und diese Idee in die Welt tragen möchtest. Außerdem wird hier deine Idee konzeptuell und visuell greifbarer.

Wir werden deine...

- * Sehnsüchte aufdecken und anerkennen,
- * Werte und Ressourcen erkennen,
- * deine aktuelle Mission bzw. Aufgabe definieren,
- * Denk-, Fühl- und Handlungsweisen darauf ausrichten,
- * Visionen erlauben und kreieren,
- * für dich eine klare Positionierung finden,



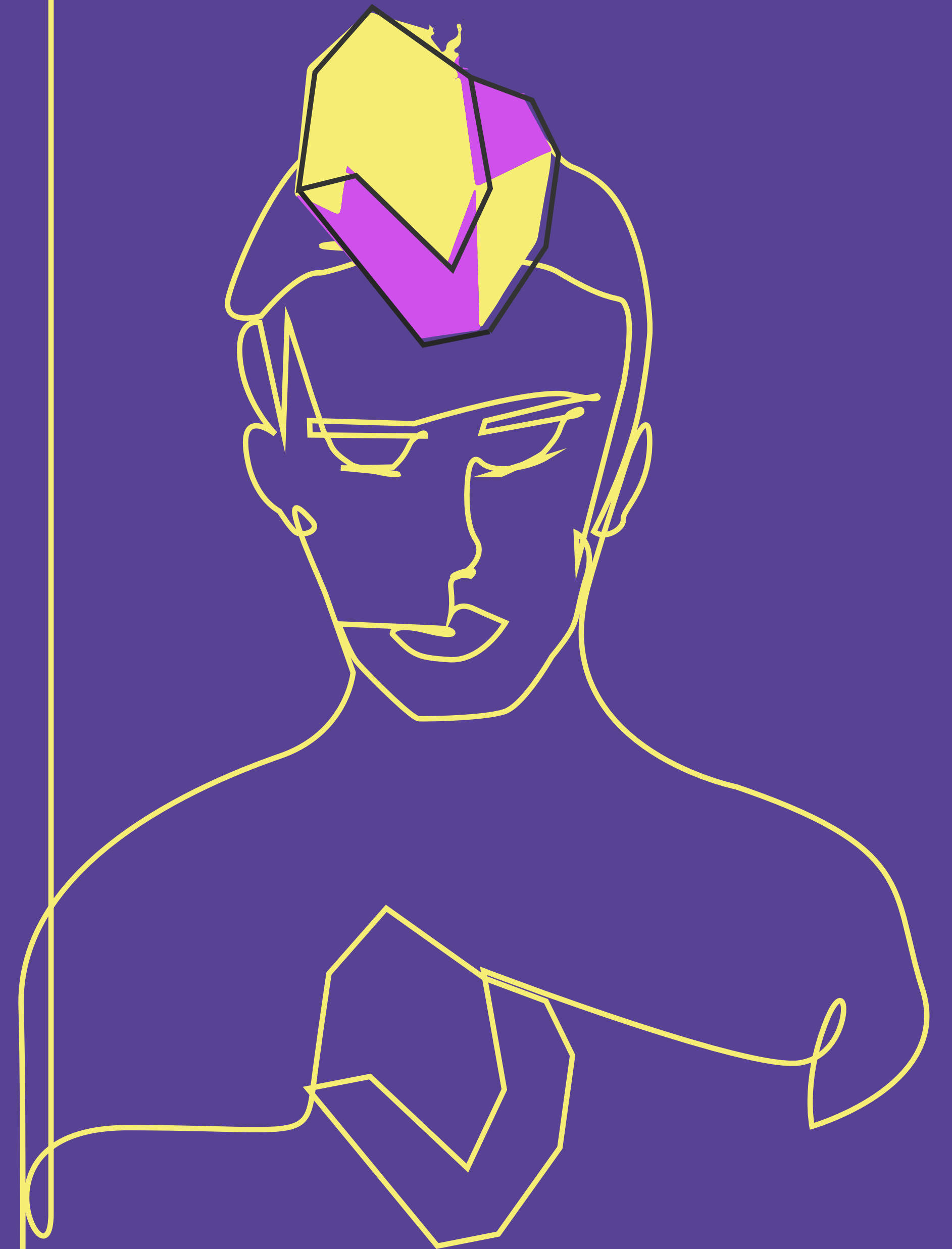
#03 | Coaching

Real Talk

Aus diesen Erkenntnissen werden wir das Unmögliche möglich werden lassen. Wir werden herausfinden, was es braucht und wie du deine Idee Schritt für Schritt zur Realität werden lässt...

...indem wir:

- * Möglichkeiten aufdecken,
- * Etappen-Ziele formulieren,
- * erste konkrete Schritte festlegen,
- * Routinen und Strukturen entwickeln, die deine Produktivität unterstützen.



der prozess

*Teil 2 //Design

Wir finden gemeinsam heraus, mit welchen Kunden du wirklich zusammenarbeiten möchtest und welche Designelemente deine Persönlichkeit und Vision visuell unterstützen. Sobald wir die Richtung gefunden haben wird diese kreative Leitidee ins Grafische übersetzt und auf die gewünschten Medien übertragen.

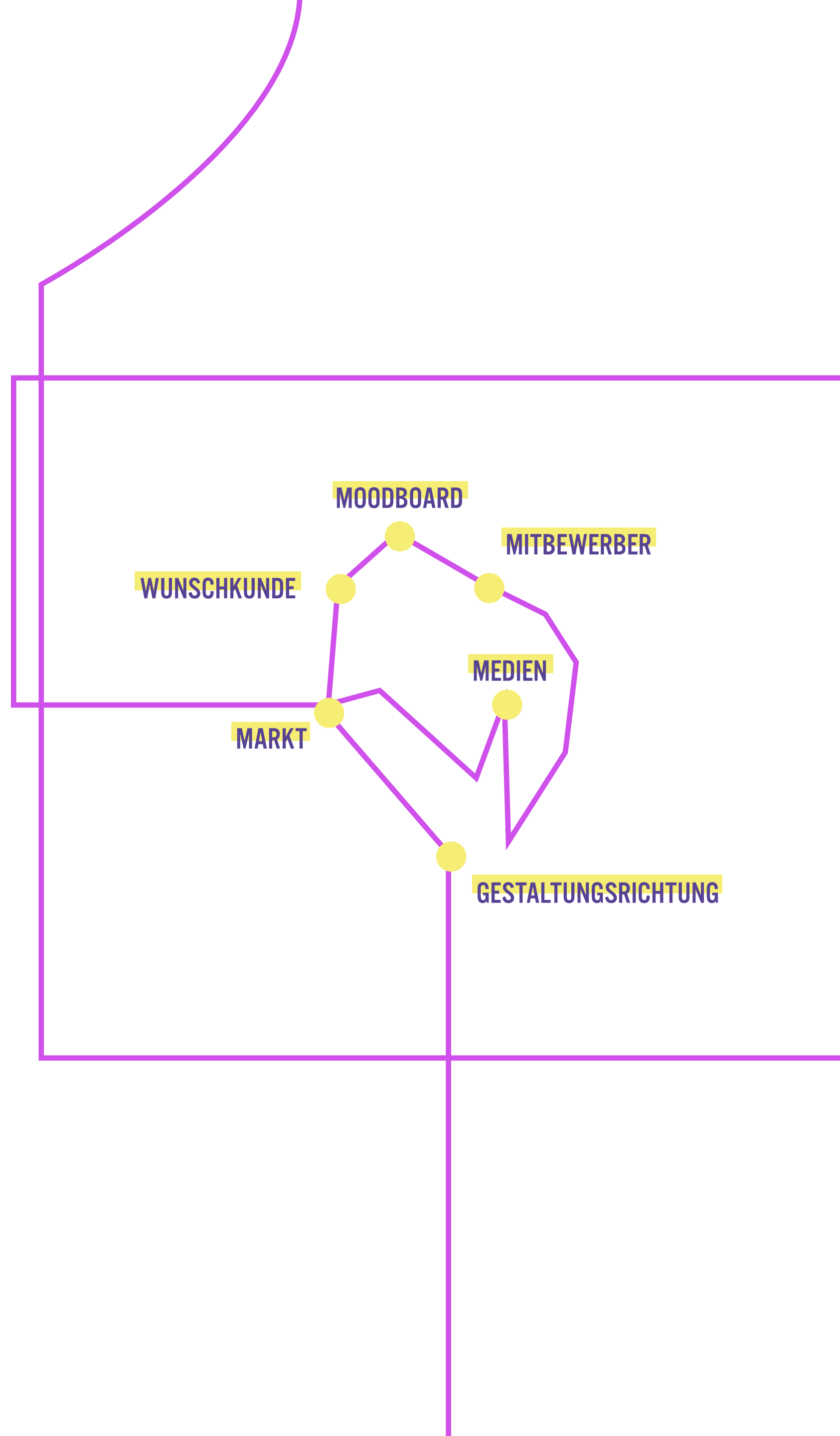
#01 | Design

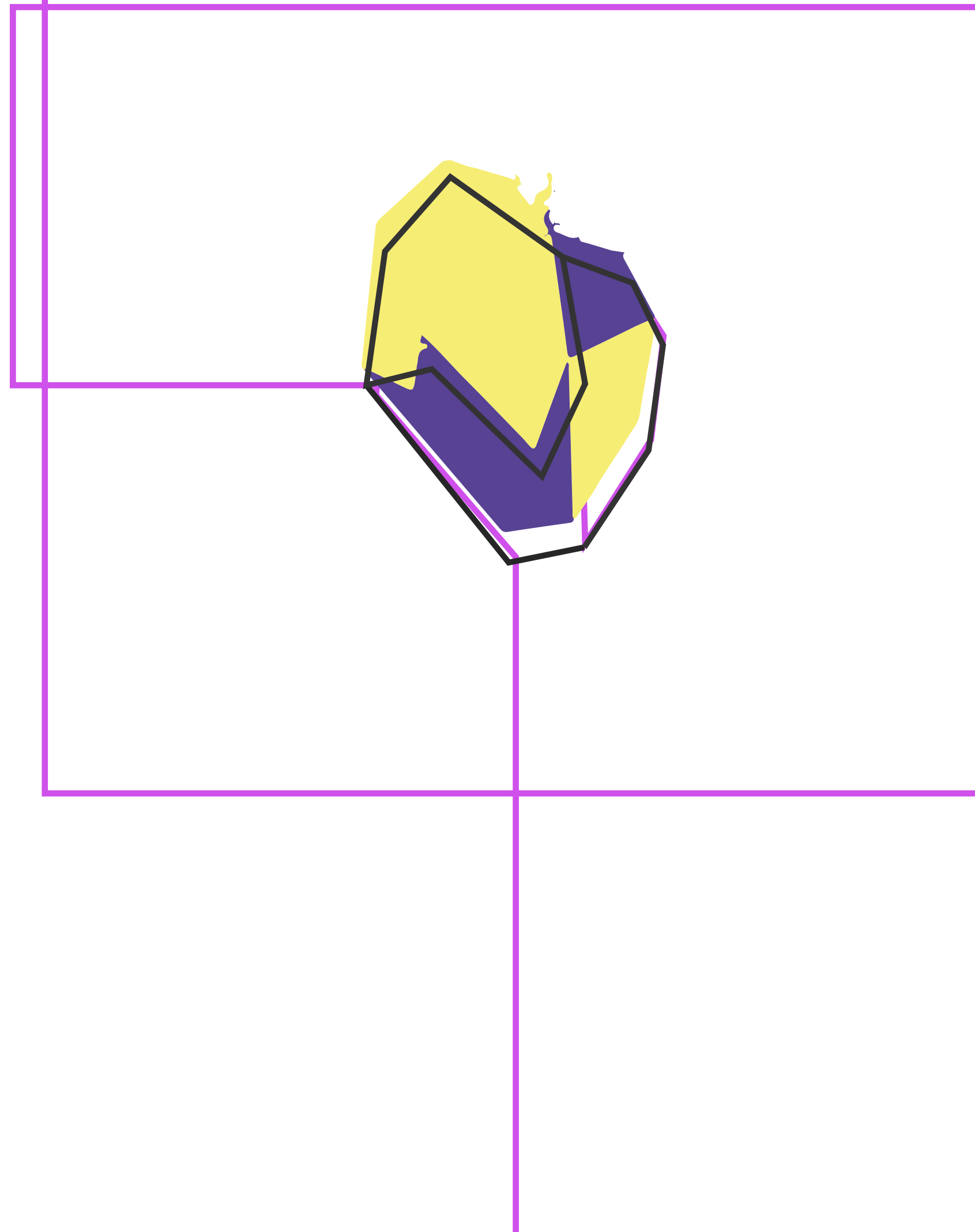


Orientierung

Mit wem möchtest du arbeiten und wer ist deine Zielgruppe? Wie machen das die anderen so und was möchte ich anders machen? Gemeinsam bestimmen wir deine Designrichtung, die dich und deine Idee ausdrücken und dich unterstützen deine Mission eindeutig zu kommunizieren.

- * Wer sind meine Mitbewerber und wie leben sie ihre Idee?
- * Wer ist meine Zielgruppe?
- * Was ist für mich ästhetisch?
- * Wie präsentiert sich der Markt?
- * Bestimmung der Gestaltungsrichtung
- * Bestimmung der zu verwendenden Kommunikationsmedien





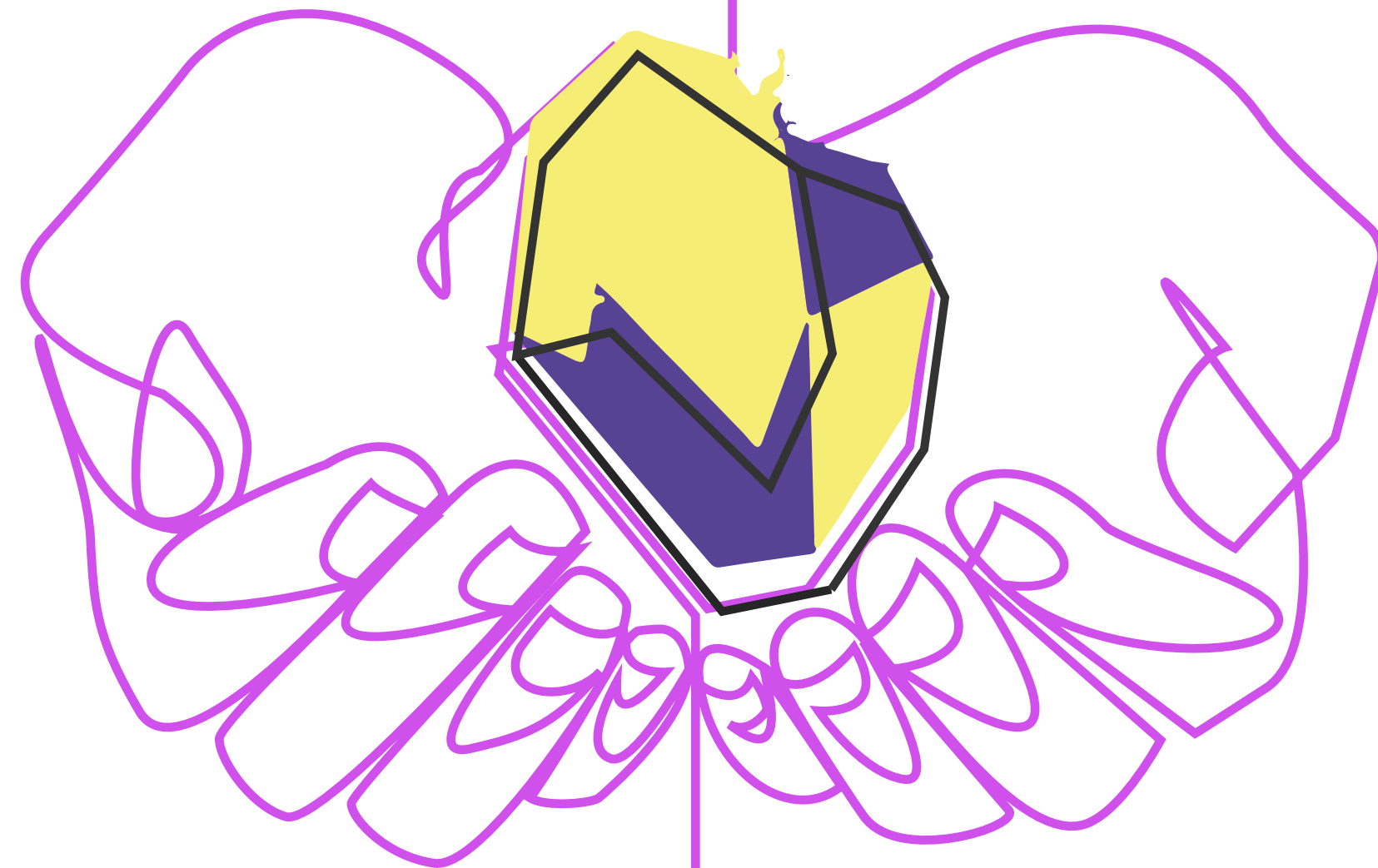
#02 | Design



Kreation

Deine Marke wird gestaltet! Als erstes entsteht deine Corporate Identity, das heißt deine Idee bekommt Farbe, Fonts und eine Wort- und/oder Bildmarke. Außerdem werden wir in diesem Prozess über Bildsprache und die gestalterische/ konzeptuelle Vermittlung deiner Idee reden. Du wirst intensiv an diesem Prozess teilhaben. Je nachdem, was wir in unserem Vorgespräch an Leistungen festgelegt haben, wird nun das Design auf entsprechende Medien übertragen:

- * **Corporate Identity**
- * **Webdesign & Development**
- * **Infografiken**
- * **Illustration**
- * **Editorial Design**



#03 | Design



Präsenz

Jetzt bist du fast startklar. Es bleiben noch die Fragen offen welche Social Media Kanäle du bespielen möchtest und wie wir deine Idee und dein Design darauf übertragen. Gemeinsam mit Anne Grabs erarbeiten wir deine Social Media Strategie und entwickeln deine Social Media Designs, die du später allein anwenden kannst.

Hier kannst du einige ausgewählte Arbeiten von uns sehen.

- * Social Media Strategie
- * Content Strategie
- * Storytelling im Web

- * Social Media Design
(Instagram, Facebook, Youtube etc.)

YEAH, LET'S DO IT! KONTAKTIERE UNS.

***for the**

***Prozess für
Teams**

Ihr seid ein Team und habt eine Idee oder sogar schon eine Unternehmung und wollt eine klare gemeinsame Richtung einschlagen? Ihr wollt von eurer Vielfalt profitieren und das Beste aus euch rausholen? Lasst uns einen Kaffee trinken.

team (win)



PAKETE



Coaching & Mentoring

Coaching & Mentoring
& Corporate Identity

Coaching & Mentoring
& Social Media Präsenz

All In * voll durchstarten!

WEITERES

Webseite

Infografiken

Illustration

Editorial Design

WORKSHOPS

Unsere Angebote

Du interessierst dich für eine Zusammenarbeit?

Auf der linken Seite siehst du unsere Pakete und einzelne Leistungen aus dem Design-Bereich . Schreibe uns gerne eine Mail mit deinen Fragen und wir rufen Dich zurück für eine kostenlose Beratung.

KONTAKT

Nadja Hossack

 hello@moocho.de

 www.linkedin.com/in/nadja-hossack

 [@moocho.de](https://www.facebook.com/moocho.de)